

MISIÓN

Fabricar, ensamblar, vender y comercializar a nivel mundial productos de hierro fundido para el sector automotriz e industrial que satisfagan los requisitos legales y de los clientes de manera rentable, con los más altos estándares de calidad y con el mejor talento humano. . 6.2

VISIÓN

Ser en el 2020 una de las 5 primeras empresas en ventas de productos de hierro fundido a nivel nacional.

MACROCULTURAS:

- Planeación
- Sinceridad
- Plena Información
- Valor Agregado
- Facultamiento Pleno: (C+E+D) Capacitación, Empoderamiento, Delegación
- Administración de la Excepción
- Favorecimiento del error
- Premiar el alto desempeño
- Seguimiento con Indicadores

POLITICA DE CALIDAD

Fundicom S.A.S, en cumplimiento de sus objetivos estratégicos, se compromete con la implementación, mantenimiento y mejora continua de la eficacia de su Sistema de Gestión Integral; así como con la prevención de la contaminación, de las lesiones y de las enfermedades laborales.

Fundicom se compromete a proteger el medio ambiente, la seguridad y salud de todos los trabajadores, así como a promover la calidad de vida laboral a través de la identificación de peligros y aspectos ambientales, de la valoración de riesgos e impactos, y del establecimiento de controles operacionales.

Adicionalmente se compromete a cumplir los requisitos legales aplicables, contractuales y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con sus productos y/o aspectos ambientales y sus peligros de seguridad y salud en el trabajo.